



Himmlich verpackt!

Seit Herbst 2025 arbeitet die Wärchbrogg mit der Confiserie Bachmann, die nebenan im Quartier produziert und verkauft, als Partner zusammen. Für die beliebten Schoggi-«Schutzengeli» suchte der Confiseur Unterstützung bei der Verpackungsvorbereitung – und fand in der Wärchbrogg eine motivierte Auftragnehmerin.

«Ein richtiger Schoggiauftrag», schmunzelt Stefan Odermatt, Leiter Werkstatt der Wärchbrogg. Man sei stolz, für die Confiserie Bachmann, das erfolgreiche, lokal und über die Kantonsgrenzen hinaus bekannte Unternehmen, diesen willkommenen Auftrag übernehmen zu dürfen. Die Confiserie Bachmann kam im Frühjahr 2025 auf die Wärchbrogg zu, weil sie für die Verpackungsausstattung der «Schutzengeli»-Schachteln der grossen Nachfrage wegen selbst zu wenig Kapazität hatte. Die «Schutzengeli» sind eine besondere Bachmann-Kreation: Schokoladekugeln variiert, liebevoll mit Goldflügeli aus Papier in ein Pralinenpapier gelegt, wahlweise in einer weissen oder braunen Kartonschachtel. Die «Schutzengeli» sind einzeln oder in unterschiedlichen Schachtelgrössen erhältlich. Die Wärchbrogg übernimmt das Auffalten und die Ausstattung der Vierer- und Achterschachteln. Die Schokolade wird später bei Bachmann abgefüllt.

Nachbarschaftsdienste

Die Confiserie Bachmann hat ihre Produktionsstätte in unmittelbarer Nachbarschaft der Wärchbrogg. «Bachmann liefert uns die flachen weissen bzw. braunen Kartons mit den ausgestanzten Rechtecken sowie die Pralinen- und Schmuckpapiere der «Schutzengeli». Unsere Mitarbeitenden falten die Schachteln auf und legen die Goldflügeli samt Pralinenpapier korrekt, das heisst gleich ausgerichtet, ein. Vor allem das Auffalten der Kartonschachteln ist eine knifflige Aufgabe», sagt Stefan Odermatt. «Die Arbeit verlangt Sorgfalt und ist feinmotorisch herausfordernd. Dennoch sind unsere Mitarbeitenden begeistert und freuen sich, für diesen renommierten Kunden und sein beliebtes Produkt arbeiten zu dürfen.» In der Werkstatt stehen nun jeweils mehrere, unverkennbar rosafarbene Kisten bereit. Wöchentlich sind zwei bis sechs Mitarbeitende der Wärchbrogg mit den Schachteln beschäftigt. «Durchschnittlich falten wir pro Woche rund 1000 Vierer- und 2000 Achterschachteln auf, inklusive Ausstattung», sagt der Leiter Werkstatt. Bei der Confiserie Bachmann wiederum ist man dankbar für die kurzen Lieferwege und schätzt den neuen Partner für seine hohe Flexibilität, die unkomplizierte Zusammenarbeit, die persönlichen Kontakte sowie die jederzeit gewährleistete Erreichbarkeit. Hier ist man überzeugt, mit der Wärchbrogg den richtigen Partner gefunden zu haben. Nach intensivem Austausch, dem gegenseitigen Vorstellen der Betriebe und einer passablen Offerte sei man sich einig gewesen. «Wir freuen uns über das gemeinsame Wirken und schätzen den Einsatz der Wärchbrogg-Mitarbeitenden und -Fachpersonen sehr», sagt Almir Kumalic, Leiter Verpackung & Versand bei der Confiserie Bachmann.

Wenns für beide Seiten passt

Mit der Wärchbrogg berücksichtigt die Confiserie Bachmann ein soziales Unternehmen, das mit Offenheit und Engagement an die Sache geht. «Wenn wir mit unserem Auftrag etwas dazu beitragen können, dass Menschen mit Beeinträchtigung Arbeit finden, so freut uns das doppelt», sagt Almir Kumalic. Dass die Wärchbrogg bereits langjährige Erfahrung im Falten von Schachteln für weitere Kunden aufweist, sprach ebenfalls für ihr Angebot. «So stimmt's für alle», sagt Stefan Odermatt. Zu beobachten bleibt, wie die Prozesse sich entwickeln. Bislang zeigt man sich auf beiden Seiten aber sehr zufrieden. Erst kürzlich habe einer der Mitarbeiter bei einer Führung mit einer externen Gruppe in der Wärchbrogg stolz auf die Arbeit für die Confiserie Bachmann hingewiesen und vorgezeigt, was das Schachtelausrüsten beinhaltet. «Damit sind wir auf grosses Interesse gestossen, weil man die Confiserie Bachmann einfach kennt – und natürlich die feinen Schutzengeli!», meint Stefan Odermatt.

Bei der Confiserie Bachmann ist man dankbar für die kurzen Lieferwege und schätzt den neuen Partner für seine hohe Flexibilität, die unkomplizierte Zusammenarbeit und die persönlichen Kontakte.

Almir Kumalic, Leiter Verpackung und Versand bei der Confiserie Bachmann

