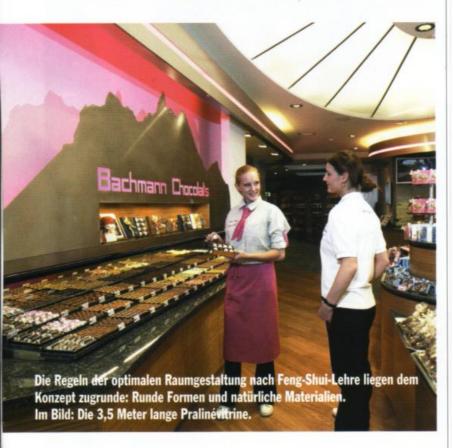
Feng-Shui-Show

Die Confiserie Bachmann in Luzern hat Schweitzer Ladenbau nach der fernöstlichen Lehre eingerichtet.



Zwischen Uhren, Schmuck und Banknoten duftet es am Schwanenplatz im schweizerischen Luzern seit Dezember 2004 nun auch nach
Schokolade und ofenfrischem Brot und Gebäck. Auf 240 Quadratmetern hat dort die Confiserie Bachmann ihre mittlerweile achte Niederlassung und damit ihr neues Hauptgeschäft eröffnet. Die Lehren
des Feng-Shui standen Schweitzer Ladenbau Pate für die Raumgestaltung, allein dies ist ein Erlebnis: Runde Formen und natürliche
Materialien wie naturbelassenes Bambusholz dominieren das Ladenkonzept. Den Kundenfluss leitet der leicht blaue Boden. Imposant ist
die 3,5 Meter lange Pralinévitrine, deren Glasabdeckung sich per

Knopfdruck nach hinten versenken lässt. Verwöhnen können sich die Kunden an dem Schokoladen-

www.KIPP*FIX*.de

Brunnen, über dem ein großer Plasma-Bildschirm die Gewinnung und Herstellung von Schokolade zeigt. Drei weitere Bildschirme im Laden, unter anderem in den Schaufenstern, dokumentieren die hohe Confiseriekunst.

Von links nach rechts: Feng Shui wirkt bei der Brottheke und gibt dem gesamten Raum eine gute Atmosphäre (Bild Mitte). Bild rechts: Eine Attraktion von vielen in der Confiserie ist der Schokoladenbrunnen.







Anzeige

www.backmedia.info UNABHÄNGIGES MAGAZIN APRIL APRIL 32. Jahrgang