

Den „Wohlfühlfaktor“ mit anbieten

Ein attraktives Ambiente des Verkaufsgeschäftes wirkt wie ein Magnet und öffnet neben den Herzen auch den Geldbeutel der Kunden



Ladenbau und mobiler Verkauf

In der Atmosphäre des Ladens muss sich der Kunde wohlfühlen, nur dann kommt er wieder. Ob schlicht und funktionell, ob exklusiv und elegant oder eine Mischung aus beidem – die Ladenbauer gehen hier verschiedene Wege, denn je nach Standort und Kundenprofil kommt eine andere Strategie zum Zug. Wichtig bei allen Konzepten, auch beim mobilen Verkauf, ist die optische Dominanz der Ware.

Mehr ab Seite 10

Backen im Laden

Ein Backofen im Laden soll den Kunden Frische signalisieren. Da sich diese Zusammenhänge auch die Bake-off- und Pre-bake-Stationen zu nutzen machen, sollten im Fachgeschäft nicht nur Brötchen gebacken werden. Hier bietet sich an, tageszeitspezifisch ein klar definiertes Sortiment an Fein- und Dauerbackwaren sowie auch kleine Snacks zu backen, um sie anschließend vor den Augen der Kunden zu veredeln.

Mehr ab Seite 12

Beleuchtung im Laden