



Verkäuferin Merlita Bashotaj der Confiserie Bachmann zeigt das CO₂-Häsli.

Gabriella Sala

Osterhase für die Umwelt

LUZERN – Ein süsser Osterhase der Confiserie Bachmann in Luzern trägt zum Klimaschutz bei: Der neu kreierte CO₂-Osterhase kostet 18 Franken, davon gehen zehn Franken an den Energiefonds der Stadt Luzern. Dieser Fonds fördert erneuerbare Energien. «Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen und zeigen, dass jeder etwas gegen den Klimawandel tun kann», erklärt Marketingleiter Matthias Bachmann die Idee.

Gestern hat auch die Traditionsfir-

ma Victorinox in Ibach weitere Aktionen zur Sensibilisierung der Angestellten für Umweltthemen vorgestellt. So sollen von nun an jeden Monat neue Aktionen für die Mitarbeiter gestartet werden. «Schon kleine Schritte im Alltag sind sinnvoll, wenn es um den Schutz der Umwelt geht», sagt Unternehmenschef Carl Elsener junior. Er hat umweltschonendes Handeln gar zum Firmenziel erklärt.



(dag)

Blut

MERL
übtes
rouille
Schwy
Morge
chen e
er seh
genart

Eins wie

EINSI
Kloste
im Sor
ter ge
Hürlin
von Ca
ein ne
Inszen
spiel v
Einsie
vom 2.
tember
vor d
kirche
Mitteil
36 Auf

Zwe

B.

s
g
K
gest