

back.intern.

Wirtschaftsdienst für Marketing & Verkauf, Steuern & Recht

Die offizielle Goldene-Rose-Praline

Das weltweit bekannte Festival für Fernsehunterhaltung, die Rose d'Or (in Deutschland als Goldene Rose bekannt) ist von Montreux nach Luzern umgezogen. „Als wir die freudige Botschaft vernahmen, schwebte uns eine original Rose d'Or Praline vor“, erzählt **Matthias Bachmann**, der in der Luzerner **Confiserie Bachmann** für das Marketing zuständig ist. Das Ergebnis: Eine goldene Pralinékugel mit einem mit Kakao aufgedruckten Rose d'Or-Logo. Ein Muss für die vielen Gäste des Fernseh-Festivals. „Das Interesse ist enorm“, freut sich Matthias Bachmann, dessen Mitarbeiter bereits 20.000 Stück der Spezialität aus Haselnuss-Mandel-Truffescrème und Nougatstückchen produziert haben. Zwölf Stück kosten in ihrer exklusiven Verpackung 17,60 Franken. Zu den interessanten Umsätzen kommt ein gewaltiger Werbeeffect. Denn wenn Stars wie Harry Belafonte als Festivalgäste begrüßt werden, erhalten sie vor den Augen der Medien eine Schachtel Goldrosen-Pralinés.

Wie konnte der lokale Confiseur zum Sponsoring-Partner des Riesenfestivals werden? „Ich habe ein Jahr vorher angefangen Briefe zu schreiben, unsere Confiserie vorgestellt, Spezialitäten geschickt“, berichtet Matthias Bachmann. Wichtig für den Vertragsschluss seien Sympathie, Flexibilität und Professionalität. Über die Bedingungen für das Sponsoring bewahrt der Marketingmann das vereinbarte Stillschweigen, nur soviel wird verraten: „Es handelt sich um keine Fantasiebeträge.“

Info: www.confiserie.ch



Landete
einen Coup
für die Öffentlichkeitsarbeit:
die Confiserie Bachmann mit ihrer
offiziellen Goldene-Rose-Praline.