

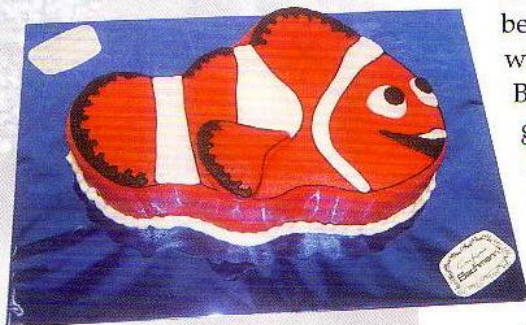
# back.intern

Wirtschaftsdienst für Marketing & Verkauf, Steuern & Recht

## Große Nachfrage für kleine Fische

Dass es sich lohnt, auf aktuelle Figuren aus der TV- und Filmwelt einzugehen, zeigt die **Confiserie Bachmann** aus dem schweizerischen Luzern. Als der Film „Findet Nemo“ ein Kinohit wurde, entwickelten die Konditoren bei Bachmann flugs eine Nemo-Torte. „Unsere jüngsten Kunden sind wie wild darauf“, erzählt Juniorchef **Matthias Bachmann**. Das Angebot, zu dem Bachmann große Poster drucken ließ, spräche sich schnell herum. Außer guten Verkaufszahlen ist so eine orange Fischtorte auch gut fürs Image. Die Nemotorten gibt's bei Bachmann in fünf verschiedenen Geschmacksrichtungen (eine davon im Versand über das Internet erhältlich) sowie als Nemo-Fototorte.

Gute Erfahrungen mit solchen Sujet-Torten hat Bachmann bereits mit seinen Teletubbies-Torten gemacht. „Das war unglaublich, verging dann aber auch wieder. Man muss bei solchen Sachen schnell reagieren“, ist seine Erfahrung. Info: Matthias Bachmann, E-Mail: [matthias@confiserie.ch](mailto:matthias@confiserie.ch), [www.confiserie.ch](http://www.confiserie.ch)



Ein Fisch namens Nemo:  
Vom Kino- zum Tortenhit.